

PANDA SOFTWARE: NEGOCIOS ENTRE DINOSAURIOS



Nº de páginas:	256 págs.
Año edición:	2001
Categoría:	Empresa
Editorial:	PIRAMIDE
Lengua:	CASTELLANO
Plaza de edición:	MADRID
Autor:	SILVIA NIETO
ISBN:	9788436815702

[PANDA SOFTWARE: NEGOCIOS ENTRE DINOSAURIOS.pdf](#)

[PANDA SOFTWARE: NEGOCIOS ENTRE DINOSAURIOS.epub](#)

¿Puede una pequeña empresa española plantar cara a las mayores corporaciones mundiales de su sector? Cuando con un millón de pesetas en el bolsillo, Mikel Urizarbarrena decidió crear su empresa, Panda Software, en una pequeña oficina de Bilbao, poco podía imaginar que se estaba metiendo de lleno en un ring donde tendría que vérselas con un nutrido grupo de multinacionales dispuestas a defender hasta el último aliento su posición de liderazgo en el mercado internacional del software antivirus. La historia de Panda se convierte así en la apasionante epopeya de un David contra muchos Goliats, una historia cuajada de peligros, retos, escaramuzas, maniobras y conquistas. Este libro muestra cada uno de los pasos dados por Panda para llegar a su posición actual: principal fabricante de software español y una de las principales marcas de antivirus a nivel mundial. El lector encontrará no sólo los hitos de la historia de una empresa, sino también las claves de la elección de un producto competitivo, las principales herramientas de marketing que pueden utilizarse para lanzarlo, las estrategias de internacionalización al alcance de la empresa, la importancia de la política de recursos humanos